

УВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ директора

ПВНЗ КІДМУ

від 28 04 2017 р.

№ 19

РІШЕННЯ

Вченої ради ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»

з питання «Про стан виконання рішення Вченої ради інституту від 24 лютого 2017 р. з питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» від 28 квітня 2017 року (протокол № 10)

Заслухавши інформацію начальника відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицької Л. П. про стан виконання рішення Вченої ради інституту від 24 лютого 2017 р. з питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління», Вчена рада констатувала, що на сьогодні виконані не всі заходи в рамках рекламно-агітаційної кампанії. Зокрема, наступного тижня в поліграфічному рекламно-видавничому центрі «КОД» буде виготовлено черговий тираж рекламної продукції інституту зі змінним макетом. У цей самий термін повторно в районні управління освіти, а також загальноосвітні школи буде надіслана інформація про умови вступу на навчання до ПВНЗ КІДМУ.

Водночас на виконання рішення Вченої ради інституту від 24 лютого 2017 р. у встановлені терміни було розміщено рекламні оголошення у тролейбусах №№ 118, 117, 113, 114, 105, 120, 103, 116, 119, 249, 260, 106, 112, 115, 101 та в маршрутних таксі за маршрутами 5а, 8, 11, 126 103; тривають зустрічі в навчальних закладах з метою доведення профорієнтаційної інформації для потенційних абітурієнтів, зокрема студентів Кіровоградського кібернетичного коледжу; проведено брейн-ринг за участю студентів-правознавців Кіровоградського технікуму сільськогосподарського машинобудування; під час правового форуму для випускників шкіл була організована презентація НЗ та поширені буклети серед відвідувачів тощо.

Ураховуючи надану інформацію та висловлені під час обговорення пропозиції, Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Інформацію стан виконання рішення Вченої ради інституту від 24 лютого 2017 р. з питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» узяти до відома.

2. Вважати рішення Вченої ради інституту від 24 лютого 2017 р. з

питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» виконаним не в повному обсязі, оскільки деякі заходи заплановані для проведення в подальшому.

3. Надати інформацію про загальноосвітні навчальні заклади, які не відвідали закріплені за ними науково-педагогічні працівники.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 04 травня 2017 р.

Голова Вченої ради інституту

Заступник голови Вченої ради інституту

Учений секретар



І. І. Литвин

Г. Ю. Шаркова

О. В. Черноус