

УВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ директора
ПВНЗ КІДМУ КІПУ
від 24 02 2017 р.
№ 11

РІШЕННЯ

Вченої ради ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету»

з питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету» від 24 лютого 2017 року (протокол № 8)

Заслухавши інформацію начальника відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицької Л. П. про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету», Вчена рада з'ясувала, що за результатами проведеного аналізу відвідування співробітниками інституту міських загальноосвітніх навчальних закладів з метою формування майбутнього контингенту студентів та з урахуванням участі школярів у пробному тестуванні можна зробити певні висновки щодо ефективності донесення інформації до відповідної аудиторії. Найбільша кількість зареєстрованих із шкіл, які відвідали Ящук Т. А., Ланова М. І., Войтовицька Л. П., Довбня С. В., Степанов П. Л., Гурницький Є. О., Цигульський С. М., Зеленко І. П., Тернавська Т. А., Ігнат'єв В. І., Печериця Т. В.

За звітний період проведено таку роботу: 1) виготовлено рекламні буклети для розміщення в транспорті, замовлено флаєри в рекламно-поліграфічному видавництві «Код»; 2) проведено моніторинг вартості розміщення рекламних оголошень у транспортних організаціях та на бігбордах; 3) розроблено графік поїздок до районних центрів з метою інформування потенційних абітурієнтів про можливість навчання в нашому навчальному закладі; 4) здійснюється контроль за своєчасним висвітленням подій із життя інституту на сайті та в соціальних мережах.

Наразі проводиться підготовка до брейн-рингу за участю студентів Кіровоградського технікуму сільськогосподарського машинобудування з метою надання інформації про можливість подальшого навчання в КІДМУ.

Необхідно звернути особливу увагу на той факт, що найбільш ефективною є непряма реклама, тобто пропаганда, особисті зв'язки та зв'язки з громадськістю, що не вимагає значних матеріальних затрат.

Ураховуючи надану інформацію та висловлені пропозиції, Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Вважати стан рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету» задовільним.

2. Розробити кошторис рекламної кампанії, визначити орієнтовну суму коштів для її проведення

Відповідальний: головний бухгалтер Денисенко А. М.

Термін виконання: до 15 квітня 2017 р.

3. Замовити друковану продукцію, а саме календарі, блокноти, настінні календарі, пакети, ручки, павучок для презентацій.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 01 травня 2017 р.

4. Надіслати повторно інформацію про навчальний заклад у районні управління освіти та школи.

Відповідальні: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П., інженер з комп'ютерних систем Равська Л. В.

Термін виконання: до 15 травня 2017 р.

5. Продовжувати відвідувати навчальні заклади з метою доведення профорієнтаційної інформації для учнів та вчителів.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: згідно із затвердженим графіком.

6. Виготовити бігборд та розмістити його на фасаді приміщення.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 15 квітня 2017 р.

7. Погодити розміщення рекламних оголошень у транспортних засобах.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 1 квітня 2017 р.

8. Відвідувати згідно з графіком у Кіровоградському міськрайонному центрі зайнятості семінари з метою донесення інформації до випускників міських шкіл, де проводяться зустрічі з учнями 9-х класів.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 15 квітня 2017 р.

9. Підготувати рекламні матеріали для поширення під час проведення брейн-рингу за участю студентів Кіровоградського технікуму сільськогосподарського машинобудування.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: до 31 березня 2017 р.

10. Направити інформацію на сайти підприємств щодо можливості навчання за ваучерами.

Відповідальні: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П., інженер з комп'ютерних систем Равська Л. В.

Термін виконання: до 15 травня 2017 р.

11. Замовити розміщення рекламних роликів, оголошень на радіо, у ЗМІ та на обласному телебаченні.

Відповідальний: начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: протягом вступної кампанії.

12. Посилити засоби пропаганди, зв'язки з громадськістю, які не вимагають значних матеріальних затрат, але зазвичай дають реальні результати щодо покращення іміджу та поширення інформації про можливості набору.

Відповідальні: завідувачі кафедр, начальник відділу профорієнтаційної та соціально-виховної роботи Войтовицька Л. П.

Термін виконання: постійно.

Голова Вченої ради інституту

Заступник голови Вченої ради інституту

Учений секретар



І. І. Литвин

Г. Ю. Шаркова

О. В. Черноус