

УВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ директора

ПВНЗ КІДМУ КПУ

від 27 05 2016 р.

№ 29

## РІШЕННЯ

**Вченої ради ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету»**  
з питання «Про підготовку рекламно-агітаційної кампанії для забезпечення набору студентів у наступному навчальному році»  
від 27 травня 2016 року (протокол № 10)

Заслухавши інформацію директора коледжу ПВНЗ «Кіровоградський інститут державного та муніципального управління Класичного приватного університету» Кошолуп В. В. про підготовку рекламно-агітаційної кампанії для забезпечення набору студентів у наступному навчальному році, Вчена рада констатувала, що головною метою профорієнтаційної роботи у ПВНЗ КІДМУ КПУ є пропаганда інституту як вищого навчального закладу, який готує висококваліфікованих фахівців, пошук найбільш підготовлених випускників загальноосвітніх навчальних закладів для вступу до інституту, підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Цільовими групами інформаційної діяльності є школярі 9–11-х класів та студенти ВНЗ I–II рівнів акредитації як потенційні абітурієнти; батьки, родичі, друзі та знайомі потенційних абітурієнтів; студенти інституту різних форм навчання, які вирішили отримати другу вищу освіту або продовжити навчання; молоді люди, що не вступили до ВНЗ раніше тощо.

Протягом навчального року у ПВНЗ КІДМУ КПУ проводилися профорієнтаційні заходи відповідно до Плану профорієнтаційної роботи (інформація у звітах завідувачів кафедр інституту та директора коледжу).

Наразі пріоритетними напрямками використання рекламних засобів у вступній кампанії 2016 р. є:

- постійне оновлення інформації для абітурієнтів на сайті інституту;
- налагодження постійної роботи консультативного центру приймальної комісії, оформлення рекламно-інформаційних стендів у інституті;
- повторне інформування потенційних абітурієнтів, які вже зверталися до інституту щодо навчання або брали участь у пробному тестуванні, предметних олімпіадах;
- встановлення бігбордів;
- встановлення реклами на сітілайтах у центрі м. Кіровограда;
- виготовлення реклами для встановлення у тролейбусах міста, у маршрутних таксі;
- розміщення реклами у газетах м. Кіровограда;

- розміщення реклами на FM-радіо;
- встановлення рекламних банерів на території інституту (біля огорожі) або на фасаді спортзалу;
- участь у профорієнтаційному заході «Місто професій» (за ініціативи Міжнародного ділового журналу «Communiti»), який відбудеться 02 липня 2016 р. у м. Кіровограді;
- особиста профорієнтаційна робота кожного студента та працівників інституту з друзями, рідними, знайомими;
- заохочення випускників інституту і коледжу для подальшого навчання в інституті для здобуття наступного освітнього рівня.

Враховуючи надану інформацію та висловлені під час обговорення пропозиції, Вчена рада

### **УХВАЛИЛА:**

1. Інформацію про підготовку рекламно-агітаційної кампанії для забезпечення набору студентів у наступному навчальному році взяти до відома.

2. Відвідати Кіровоградський обласний військовий комісаріат з метою надання інформації про пільги для вступу на навчання до ПВНЗ КІДМУ КІПУ для військовослужбовців, які звільнені в запас.

*Відповідальний:* заступник директора з навчально-методичної та наукової роботи.

*Термін виконання:* до 08 червня 2016 р.

3. Розмістити на офіційному сайті інституту інформацію про можливість сплати за навчання помісячно.

*Відповідальні:* директор коледжу, інженер з комп'ютерних систем інформаційного центру.

*Термін виконання:* до 10 червня 2016 р.

4. Розмістити рекламу навчального закладу на радіо.

*Відповідальні:* відділ профорієнтаційної та соціально-виховної роботи, головний бухгалтер.

*Термін виконання:* до 10 червня 2016 р.

5. Оновити на сайті інституту стартову сторінку, розмістивши інформацію про пільги абітурієнтам при вступі до інституту.

*Відповідальні:* директор коледжу, інженер з комп'ютерних систем інформаційного центру.

*Термін виконання:* до 08 червня 2016 р.

6. Оформити рекламні банери Приймальної комісії, на яких зазначити актуальну інформацію про спеціальності, за якими інститут готує фахівців, та розмістити їх на території інституту.

*Відповідальні:* директор коледжу.

*Термін виконання:* до 15 червня 2016 р.

7. Вивчити можливість розміщення зовнішньої реклами на прилеглий до інституту території.

*Відповідальний:* заступник директора з навчально-методичної та наукової роботи.

*Термін виконання:* до початку нового навчального року.

Голова Вченої ради інституту



І. І. Литвин

Заступник голови Вченої ради



Г. Ю. Шаркова

Учений секретар



О. В. Черноус